



Gry

PIASECKA  ŻYLEWICZ

Gry

Gram w gry strategiczne od dzieciństwa. Są moją wielką pasją, gram w nie ze znajomymi i na turniejach. Z miłości do gier zbudowałem firmę Pulp Monsters, w której projektujemy i sprzedajemy gry strategiczne.

Wiem, że gry dla biznesu są fenomenalnym sposobem na uczenie umiejętności i zmianę nawyków. Od czasu, kiedy praktyczna aplikacja teorii gier dostała nagrodę Nobla w dziedzinie ekonomii, trudno z takim podejściem polemizować.

Gry zawsze projektujemy pod konkretne cele. Zapraszam do lektury krótkich opisów kilku z naszych najciekawszych realizacji.

Relizacje Gier

- Czym jest szacunek w organizacji? – prezes grający w grę z zespołem z linii produkcyjnej – obie strony uczą się rozumienia wartości firmowej *szacunek* na codziennych przykładach. Dzięki temu cała organizacja podejmuje decyzje po ocenie jak one wpłyną na motywację i zaangażowanie współpracowników.
 - Jak pokazać klientowi, że polityka promocji X+X niszczy kategorię – po wielu prezentacjach i analizach, nasz partner poprosił o stworzenie i przeprowadzenie gry dla swoich partnerów – wielkich sieci handlowych. Celem gry było pokazanie, że polityka szybkiej gratyfikacji niszczy biznes dla obu stron.
-

Relizacje Gier

- Zaangażowany menadżer angażuje pracownika, a ten angażuje klienta. W tej grze kilkuset menadżerów pracujących na zasobach zaangażowania i budżetach finansowych wypracowało sposoby motywowania swoich zespołów. Dzięki temu, cel firmy (klient wychodzący ze sklepu z poczuciem wyjątkowej obsługi) bardzo przybliżył się. Menadżerowie zobaczyli jakie działania uskrzydłają zespół, a jakie podcinają skrzydła.
- Prawdziwe win-win. Występuje w przyrodzie rzadko, a w biznesie jeszcze rzadziej. Jak matematyczna teoria gier może wesprzeć nasze poczucie etyki? Dzięki tej grze zespoły uczą się współpracować, negocjować z partnerami i lepiej zarządzać emocjami w procesie.

Gry są naszym naturalnym towarzyszem na każdym etapie życia – łączą w sobie emocje i logikę. Kiedy mamy 20 lat, gramy w nie, żeby zmierzyć się z innymi. Kiedy kończymy 35, spotykamy się przy stole ze znajomymi i nie rozmawiamy o pracy i rodzinie, tylko jesteśmy ze sobą grając.

Gry łączą pokolenia i różne osobowości, ucząc przed doświadczanie.

Maciej Żylewicz, Mistrz Polski

Gry – co możesz z nami zrobić?

1. Daj nam jasny cel: np. chcesz, żeby każdy w organizacji doświadczył jak wartości przekładają się na zachowania.

2. My zbudujemy grę, która ten cel zrealizuje. Połączymy stymulację mózgu limbicznego z aktywacją ważnych treści – wtedy Twój przekaz zostanie na trwale zapamiętany i przełoży się na działania.

3. Dostarczymy Ci grę w postaci pudełkowej lub przeprowadzimy ją dla Ciebie.

Będiesz mieć możliwość prowadzenia samodzielnego gry w całej organizacji (przygotujemy Twój zespół) lub, jeśli tego chcesz, przeprowadzimy grę i omówimy ją na forum.

Czas realizacji gry od wyznaczenia celu: od 2 do 6 tygodni w zależności od poziomu złożenia.



Maciej Żylewicz
+48 698 692 949
(mzylewicz@piaseckazylewicz.pl)

Halina Piasecka
+48 698 692 961
(hpiasecka@piaseckazylewicz.pl)

PIASECKA  ŻYLEWICZ