



Badania

PIASECKA  ŻYLEWICZ

Badania

Jako zespół łączymy doświadczenia i wiedzę z różnych obszarów, m.in. rekrutacji, komunikacji, psychologii poznawczej, neuronauki, lingwistyki oraz innych zagadnień HR-owych, co pozwala nam na komplementarne spojrzenie na wyzwania organizacji.

Do naszych wiodących badań zaliczamy:

- Badanie poziomu szczęścia w pracy w Twojej organizacji (iOpener Institute), po którym nie tylko pokazujemy wyniki ogólne, ale także dostarczamy pracownikom indywidualnych informacji zwrotnych.

Badania

- Badania DNA sprzedawcy – w oparciu o metodę implicit z pomiarem czasu reakcji. Przeprowadzamy je wraz z doświadczonymi specjalistami z firmy NEUROHM. To badanie pozwala nam zbadać Twoich sprzedawców i odkryć różnicę pomiędzy poziomem deklaracji a poziomem ich zachowania, co prowadzi do lepszego inwestowania w ludzi, bo wiemy, co naprawdę zmienia ich działanie.
- Badanie procesu rekrutacji – czy Twój proces rekrutacji jest skuteczny i buduje pozytywny wizerunek pracodawcy? Potrafimy na niego spojrzeć, dostrzec i opisać świetne elementy, a także powiedzieć, które z nich muszą być zmienione, żeby Twoja organizacja mogła się w przyszłości rozwijać.

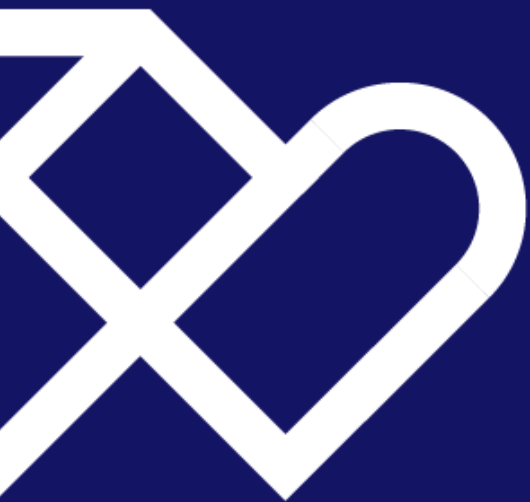
Badania

- Assessment/Development Center – poprzez gry planszowe i dopasowane zadania, mając uważnych obserwatorów, uzyskujemy w trakcie Assessment lub Development Centre nie tylko odpowiedzi na Twoje pytania – czy dani Pracownicy posiadają potencjał i kompetencje na konkretną funkcję w firmie, ale także możemy dostarczyć każdemu uczestnikowi rozwojowej informacji zwrotnej, która wskaże mu obszary do pracy w przyszłości oraz jego silne strony.
-

Podejście do badań

Łączymy podejście ilościowe i jakościowe. Stawiamy na efektywność. Dobrze planujemy zbieranie danych i zbieramy ich minimalną wystarczającą ilość, aby uniknąć tzw. *redundant data*. Dbamy o poufność. Szukamy w danych wniosków-korzyści zarówno dla jednostek, jak i całej organizacji.

Każde nasze badanie jest poprzedzone dobrym rozpoznaniem uwarunkowań wewnątrz organizacji, co pozwala nam lepiej adresować problemy oraz analizować dane. Dla nas ta praca przed, „pre-work” jest równie ważna, co sama faza prowadzenia badań, bo wierzymy, że tylko badania dobrze zaprojektowane są warte czasu i pieniędzy.



Maciej Żylewicz
+48 698 692 949
(mzylewicz@piaseckazylewicz.pl)

Halina Piasecka
+48 698 692 961
(hpiasecka@piaseckazylewicz.pl)

PIASECKA  ŻYLEWICZ